**KISI -KISI AAS PKK KELAS 12 MM 1,2,3**

1. Rasio yang menunjukkan ukuran perusahaan dalam memenuhi kewajiban-kewajibannya dengan tidak memperhitungkan persediaan adalah…
2. Rasio yang merupakan perbandingan antara aset lancar dengan kewajiban lancar disebut….
3. Jurnal merupakan sumber utama dalam pembuatan….
4. Pengklasifikasian laporan arus kas menurut aktivitas bertujuan untuk….
5. Laporan yang menunjukkan sebab-sebab adanya perubahan modal, dari modal awal sampai dengan modal akhir periode disebut….
6. Laporan neraca
7. Laporan laba/rugi bentuk single step banyak digunakan oleh perusahaan….
8. keunggulan brosur sebagai media iklan dan promosi adalah..
9. Brosur tanpa lipatan disebut….
10. Laporan yang dirancang untuk para pembuat Keputusan, terutama pihak luar perusahaan, mengenai posisi keuangan dan hasil usaha perusahaan merupakan definisi laporan keuangan menurut….
11. Laporan keuangan merupakan alat atau sarana mengomunikasikan informasi keuangan perusahaan kepada pihak….
12. Proses difusi atau penggabungan dua Perseroan dengan salah satu tetap berdiri merupakan pengertian dari….
13. Pengembangan usaha dapat dilakukan melalui….
14. Strategi pertumbuhan di mana sebuah unit bisnis memperkenalkan produk baru ke pasar-pasar yang telah ada merupakan pengertian dari….
15. ciri-ciri pemimpin yang efektif adalah….
16. Ciri utama perusahaan dalam tahap perkenalan adalah
17. Strategi yang digunakan perusahaan pada tahap penurunan adalah….
18. Perusahaan yang memiliki pangsa pasar terbesar dalam pasar produk yang relevan disebut….
19. Penyajian informasi nonpersonal mengenai produk yang dilakukan dengan bayaran tertentu disebut….
20. Kombinasi yang optimal dari berbagai jenis kegiatan promosi yang paling efektif dalam meningkatkan penjualan disebut….
21. Tuliskan 4 laooran keuangan…
22. Buatlah perhitungan harga dalam usaha yangakan kalian buat
23. Buatlah segmen pasar
24. Jelaskan yang dimaksud overproduction?
25. Buatlah perencanaan bisnis
26. Buatlah ikaln dalam pemasaran produk kalian

+-+